

コンテンツがサクサク作れる 有料ノウハウの構成テンプレ



コンテンツ販売初心者の方にとって、最初に乗り越えなければいけない障害が「**コンテンツの作成**」です。

ここでは、作成するコンテンツ内容(有料noteの内容)が決まっている前提で、コンテンツの構成について解説をさせていただきます。もしも、

「誰にどのようなコンテンツを作成すれば良いのか？」

まだ、決まっていない場合。売れるコンテンツ(有料note)の作り方を、ブログ記事本編で詳しく解説しているので、まずはそちらから、チェックしていただくことをおすすめします。

では、本題に入ります。

最初に言っておくと、コンテンツの構成と言っても、難しく考える必要はありません。

なぜなら、あなたが提供するコンテンツの内容(悩みを解決するノウハウ)が、きちんと購入者に伝われば、コンテンツとして最低限の価値を提供することができるからです。

なので、

「膨大な文字数」

「綺麗なデザイン」

「うまい文章」

これらは必須ではありません。

あなたが意図した内容が読み手に正しく伝わり、読み手が正しい手順で実践できれば、ひとまず、有料コンテンツとしては成功といえます。

もちろん、コンテンツのデザインが綺麗だったり、ノウハウを説明する文章が上手だと、読者(購入者)の「体験価値」があがるので、その分、コンテンツ販売者への評価につながりやすいです。

ただ、最初からクオリティーの高いコンテンツを追い求めると、作業が億劫になり、途中で嫌になってしまう可能性があります。

個人的な経験上、断言しても良いですが、

「膨大な文字数」

「綺麗なデザイン」

「うまい文章」

これらの要素が欠けていても、

「内容が相手へ正確に伝わること」

「実践することで成果が出ること」

この2つがしっかりしていれば、購入者は満足してくれますし、販売者であるあなたに対する評価も付いてきます。

そのため、まずは、今回提供するテンプレートなどを使って、コンテンツを完成させることを目指してください。

まずは、最低限、合格ラインのコンテンツ内容で販売して、デザインや文章、構成を少しずつバージョンアップしていく。

これが、最短で収益化を達成するコツです。

最初から100%のコンテンツなんて出来ませんので、まずは、

「内容が相手へ正確に伝わること」

「実践することで成果が出ること」

この2つを意識して、コンテンツの完成を目指しましょう。

ちなみに、今回、提供するテンプレートは、note有料エリアのコンテンツを作成するだけでなく、ココナラやヤフオクなどでスキルを販売する際も活用することができます。

ぜひ、ご活用ください！

—————ノウハウ構成のテンプレートここから↓↓—————

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

(タイトル↑↑)

0.「はじめに

(有料記事購入に対するお礼・あいさつ)」

この度は「○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○」をご購入いただき、誠にありがとうございます。
改めて御礼申し上げます。

この「○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○」は、私が過去に「●●」という悩みを抱えていた時、どうにか克服する方法はないかと思い、いろいろと試行錯誤しながら体系化したノウハウです。

また、同じような悩みを持つ知り合いにこのノウハウを試してもらったところ、私と同じく、悩みを克服することに成功しています。

つまり、このノウハウは机上の空論ではなく、私自身の実体験をもとにした、再現性のあるものです。

あなたも過去の私と同じように「●●」という悩みを抱えているのなら、このノウハウを実践することで、悩み解決の糸口を見つけられる可能性があります。

それでは、ノウハウ本編をお進みください。

1.「ノウハウを実践することで得られる結果」

先ほど少し触れましたが、このノウハウを実践することで「●●」の悩みを解決したり「□□」という成果を得ることができます。

もちろん、悩みを解決したり成果を出せるかどうかは、ノウハウを実践する人がいま置かれている「環境」などに依存します。

ですので、このノウハウを実践することで、悩みを100%解決する保証はできませんが、少なくとも、解決の糸口を見つけ出したり、物事が良い方向に進展する手がかりをつかめるはずです。

では、まずはノウハウの全体像と概要についてお伝えします。

2.「ノウハウの全体像・概要」

まずは、ノウハウの全体像をざっくり掴んでいただくために、このノウハウの内容をサンプルに要約します。

「.....」

「.....」

「.....」

(※↑↑ノウハウ内容の要約)

大まかにいうと、上記の流れで実践することで、「●●」の悩みを解決したり「□□」という成果を得ることができます。

当然、個人差はありますが、毎日(あるいは、週、月)○○時間の実践を▲▲の期間続けることで、目に見えた成果が現れてくるはずですよ。

3.「ノウハウの実践に必要な物」

本ノウハウを実践するにあたって、事前に準備する物を紹介しておきます。

●ノウハウの実践に必要な物(※以下は例なので適宜、修正・加筆してください)

- ①パソコン(Windows、Macどちらでも可)
- ②メールアドレス(YAHOOなどのフリーアドレスでも可)
- ③画像編集ソフト(GIMPやCanvaなど無料ソフトでも可)
- ④Twitterアカウント(作成方法はステップ4で解説します)
- ⑤「……………」
- ⑥「……………」
- ⑦「……………」

ノウハウ実践に必要な物は以上です。

上記で紹介したツールなどの詳しい使い方は、この後の実践ステップで解説します。

4.「ノウハウを実践するステップ」

ここからは、何をどのように実践するのか？そして、どうやって成果を手に入れるのか？

詳しくステップごとに解説していきます。

●ステップ1

.....
.....
.....

《ステップ1のポイントと注意点》

.....

●ステップ2

.....
.....
.....

《ステップ2のポイントと注意点》

.....

●ステップ3

.....
.....
.....

《ステップ3のポイントと注意点》

.....

●ステップ4

.....

.....
.....
《ステップ4のポイントと注意点》
.....

●ステップ5

.....
.....
.....

《ステップ5のポイントと注意点》
.....

5.「まとめ」

以上、今回紹介したノウハウの内容を実践することで、あなたも「●●」の悩みを解決したり「□□」という成果を得ることができます。

私もあなたと同じように「●●」の悩みをずっと抱えていましたが、このノウハウの内容を実践して、悩みを解決することができました。

最後になりましたが、このノウハウがあなたのお役に立てることを願っています。

この度は「○○○○○○○○○○○○○○○○○○」のnote有料記事をご購入いただき、誠にありがとうございました。

○○○○(←noteのアカウント名)

P.S.最後にお問い合わせがあります。

もし、このノウハウを実践して、良い結果を得ることができたなら、このノウハウに対するレビューをしていただきたいのです。

レビューといっても難しいことはありません。

- ・note有料記事へのいいね
- ・note有料記事をあなたのTwitterアカウントで引用リツイート
(リツイートの際にノウハウに対するコメントを添えていただくとありがたいです)

あなたからのレビューや評価が、今後のコンテンツ作成の励みになります。たった一言だけでも感謝しますので、ぜひぜひ、よろしくお願いします。

Twitterアカウントをお持ちでない方は、有料記事へのいいねだけでも、ぜひお願いします。

なお、レビューの引用リツイートは、note有料記事内で紹介させていただく可能性がありますので、その点、あらかじめご承知おきください。

—————ノウハウ構成のテンプレートここまで—————

テンプレートは以上です。

あなたの作成するコンテンツに合わせて適宜、修正・加筆をしてください。

なお、ブログ記事本編でもお伝えしますが、作成する有料記事については、コンテンツ部分だけをPDF化して、購入者に提供することをオススメしています。

なぜなら、コンテンツをPDF化しておくことで、note以外のプラットフォーム(ヤフオクやタイムチケットなど)から、すぐに販売できるからです。

コンテンツをPDF化して販売する詳しいやり方は、ブログ記事本編でお伝えしていますので、ぜひ、チェックしてみてください。

今回提供したテンプレどおりにノウハウをまとめれば、誰でも簡単に有料販売できるコンテンツが完成します。

デザインや文章の表現など、**最初から完璧を目指さずに、まずは、70%~80%の出来栄でリリースする**ようにしましょう。

ブログ記事本編でもお伝えしていますが、はじめのうちは、低価格戦略で販売を開始するため、多少、雑なコンテンツでも、ノウハウの核心部分だけしっかり伝えることができれば、相手に満足してもらえます。

初心者の方は、自分が作成したコンテンツでお金をいただくのは怖いかもしれませんが、返金保証をつけることで、心理的なハードルはググッと下がるはずです。

まずは、最低限の品質でリリースする。それから、徐々にブラッシュアップをして、完璧を目指していく。

完璧主義ではなく改善主義でいきましょう。私も陰ながら応援しています。