

# もう、ツイートで迷わない Twitterの反応率がアップする 「投稿テンプレ」5選



note有料記事への集客力を強化するために、ぜひ、実践していただきたいのが  
Twitter運営です。

Twitter運営の具体的な方法論はブログ記事本編で解説しましたが、多くの方にとって厄介な作業が、

## 「定期的なオリジナルネタ投稿作業」

だと思われます。

もちろん、毎日、オリジナルネタを投稿をする必要はありません。全ツイートのうち半数くらいは、

- ・誰かの投稿を「リツイート」や「引用リツイート」する
- ・誰かのYouTube、ブログ、Yahoo!ニュースなどをシェアする

というように既存投稿や既存コンテンツを”再利用”する形でOKです。

しかし、上記のような「再利用投稿」だけだと、なかなかユーザーの心を動かすことはできません。

なぜなら「再利用投稿」だけで構成されたアカウントは、ユーザーに無機質な印象を与えるため、あなたに対する親近感がわかず、心理的な距離が縮まりにくいからです。

結果として、あなたのTwitterアカウントからnote有料記事への集客効果も低くなってしまいます。

そのため、あなたとユーザーとの心理的距離を縮めて、あなたのTwitterアカウントに興味を持ってもらうために、全ツイートの半数を目処にして「オリジナルネタ」を投稿していくことをオススメしています。

と、ここまでは、ブログ記事本編で解説したとおり。

で、Twitterを運営する多くの人を悩ませるのが「オリジナルネタ」を投稿する時の「ツイート文章の型」です。

ツイート(投稿)には「140文字の制限」があるとはいえ、文章であることに変わりありません。

ということはブログ記事と同じく、本文(ツイート)をうまく構成しないと、内容が相手に伝わらなかったり、相手の心を全然動かせない投稿になってしまいます。

実際の話、ツイート内容は全く同じでも、ツイート文の構成が少し変わるだけで「いいね数」や「リツイート数」は大きく変動します。

つまり、140文字のツイートにも、相手の心を動かしたり、高い反応率を得るための「型」が存在するという事です。

とはいえ、繰り返しになりますが、140文字の範囲内で、イチから文章の構成を考えながら投稿作業を続けていくのは、結構なストレスです。

ということで、初心者の方でもスムーズにTwitterを運営を実践して、noteの売り上げアップにつなげていただくように、

### ・Twitterの反応率がアップする「投稿テンプレ」5選

を、特別に用意しました。

この投稿テンプレは、ツイートを見たユーザーの注意をひいて、心をつかむことができるよう、人間心理を計算に入れて設計された「型」になります。

また、Twitter上で絶大な支持を集めるインフルエンサーが使っている投稿テクニックも、エッセンスとして加えた「型」です。

つまり、Twitterユーザーからの反応アップが実証された「型」であり、あなたが運営するTwitterアカウントの成長に大きく貢献する「型」ということです。

ぜひ、あなたのTwitter運営に活用いただければと思います。

では「型」を使った「オリジナルツイート実践手順」について説明します。

#### ●実践手順●

##### 1.他人の有益ツイートなどをリサーチして投稿ネタを見つける

例)他Twitterユーザーの投稿、YouTubeの動画、ブログ記事や書籍の内容など(※あなたのnote記事と同ジャンルのコンテンツをリサーチすること)

##### 2.リサーチしたネタを140文字程度であなたの言葉に変換する

##### 3.変換した言葉を「投稿テンプレ」5選の型に当てはめる

上記の流れで実践します。それでは、前置きが長くなってしまいましたが、

#### ・Twitterの反応率がアップする「投稿テンプレ」5選

を、紹介させていただきます。

-----Twitterの反応率がアップする「投稿テンプレ」5選 ここから↓↓-----

## ★投稿テンプレ①:箇条書き型★

- 1.タイトル
- 2.箇条書き
- 3.背中を押す一言

### 【投稿例】

ネットビジネスで月100万円稼ぎたいなら絶対にやめたほうが良い習慣(1.タイトル)

- ・睡眠不足(2.箇条書き)
- ・読書をしない
- ・栄養が偏った食事
- ・他人のせいにする
- ・不平不満を口にする

もしも、一年間継続できれば、本当に人生変わります。オススメです(3.背中を押す一言)

## ★投稿テンプレ②:最新情報型★

- 1.ありのままの事実
- 2.事実の詳細
- 3.どうすれば良いか

## 【投稿例】

初心者をターゲットにした詐欺がツイッターで横行しています(1.ありのままの事実)

最初は、ツイッターDMで無料ノウハウを提供し「稼ぐためにはこのツールが必要」という感じで、段階的にお金を支払わせようとしています(2.事実の詳細)

インスタやYouTube広告でもこういう詐欺が増えているので、注意してください。無視が一番です(3.どうすれば良いか)

## ★投稿テンプレ③:不安解消型★

1.共感

2.理由や詳細

3.背中を押す一言

## 【投稿例】

ネットビジネスは誰にでもできるビジネスだけど、稼ぐのが難しい(1.共感)

だって、作業してるのに数ヶ月も給料ゼロ。一般的な考えを当てはめると超ブラック労働ですよ(2.理由や詳細)

でも、苦労が一気に報われる瞬間がある日突然やってくる。先人たちはみんなこの瞬間を経験してます。いま辞めるのは勿体ないですよ(3.背中を押す一言)

## ★投稿テンプレ④:有益情報型★

- 1.自分の主張
- 2.理由
- 3.注意点 or 背中を押す一言

### 【投稿例】

ネットビジネスで完璧主義は悪です(1.自分の主張)

なぜなら、完璧かどうかは顧客が決めることだから。記事や商品を出さない限りその判断はできない。そもそも、この世に完璧なモノなんてありません(2.理由)

スマホのアプリやOSだって何度もアップデートを繰り返します。完璧主義より改善主義でいきましょう(3.注意点 or 背中を押す一言)

## ★投稿テンプレ⑤:PREP型★

- 1.結論(Point)
- 2.理由(Reason)
- 3.具体例、事例(Example)
- 4.結論(Point)

### 【投稿例】

コンテンツ販売のコツは、いきなり有料で売らないこと(1.結論)

なぜなら、販売実績が全くない人の商品をいきなり有料で買うなんて怖すぎるから(2.理由)

ヤフオクとかで100円販売して、まずは、実績とレビューを獲得してから有料販売に移行するのがオススメ(3.具体例、事例)

まず、無料で売ることが収益化のポイントです。(4.結論 ※最初の結論と意味は一緒だが、表現を変える)

-----Twitterの反応率がアップする「投稿テンプレ」5選 ここまで-----

投稿ネタをあらかじめリサーチしておく必要がありますが、上記の「型」を活用することで、ツイートのたびに構成を考える必要がないので、作業負担がかなり軽減されるはずです。

最後に、**作業を最大限に効率化する方法**を紹介しておきます。

毎回、オリジナルツイートを作成するごとに、、、

#### ●実践手順●

##### 1.他人の有益ツイートなどをリサーチして投稿ネタを見つける

例)他Twitterユーザーの投稿、YouTubeの動画、ブログ記事や書籍の内容など(※あなたのnote記事と同ジャンルのコンテンツをリサーチすること)

##### 2.リサーチしたネタを140文字程度であなたの言葉に変換する

##### 3.変換した言葉を「投稿テンプレ」5選の型に当てはめる



この1～3の手順を実践しても良いのですが、このやり方では、まだ非効率的だと考えます。

個人的にオススメしているやり方は、週に1回など定期的にまとまった作業時間を確保して、上記、1～3の工程で作成したオリジナルツイートを10日分くらいスマホのメモ帳にストックしておく方法です。

どんな作業もそうですが、できるだけ同じ作業をまとめて実践して「成果物(=今回の場合は完成したツイート)」をストックしておく方が、効率が最大化します。

ツイートをメモ帳にストックしておけば、ツイートするタイミングでスマホのメモ帳を開き、コピペで投稿するだけです。

「投稿作業がめんどくさくなって、作業が継続できない...。」

このような事態を防ぐためにも、少しでも効率化を意識することをオススメします。

Twitter運営がうまく行くと、noteの収益性は格段にアップします。もちろん、noteだけではなく、ブログや他のプラットフォームへの集客力も高まります。

濃い見込み客からフォローされたTwitterアカウントは、今後、ネットビジネスで稼いでいくうえでの、貴重な財産になるので、ぜひ、少しずつ実践していきましょう。